

Obchodní podmínky služeb jobindustry.cz pro klienty

1. Definice pojmů, předmět činnosti, úvodní ustanovení

1.1. Provozovatel:

INFOCUBE s. r. o.

Sídlo: Křivého 541/7, 612 00 Brno

IČ: 26223856 DIČ: CZ26223856

Společnost je zapsána v obchodním rejstříku vedeném Krajským obchodním soudem v Brně oddíl C, vložka 38096

Dále jen „provozovatel“

Společnost INFOCUBE s. r. o. je provozovatelem webové stránky www.jobindustry.cz.

Dále jen: „webová stránka“

1.2. Předmět činnosti webové stránky jobindustry.cz

Hlavním předmětem činnosti webové stránky je nabídka inzerce volných pracovních míst, nabídek zaměstnání a brigád zaměstnavatelů a personálních agentur. Dalším předmětem činnosti webové stránky je vlastní redakční a převzatá publikační činnost (sekce Blog), týkající se zejména článků o pracovním trhu, pracovních vztazích, novinkách v legislativě na trhu práce, o personalistice, budování kariéry, školeních, vzdělávání, rekvalifikaci, o pořádání významných akcí v oblasti personalistiky a průmyslu, náboru pracovníků, a to zejména v oblasti průmyslu a průmyslové výroby. Dále pak reklamní prezentace firem (a osob ve firmách) jako zaměstnavatele, nebo vlastní představení firem a jejich působnosti v oblasti průmyslu.

Provozovatel ani webová stránka neposkytuje službu zprostředkování zaměstnání. Provozovatel na svém webu nesbírá data uchazečů o zaměstnání za účelem zprostředkování zaměstnání.

1.3. Uchazeč

Uchazeč o zaměstnání, dále jen „uchazeč“ je osoba, která využívá webové stránky, a může na nich vyhledávat informace o volných pozicích a zaměstnavatelích. A také informace a články týkající se pracovního trhu, pracovních vztahů, novinek v legislativě na trhu práce, personalistiky, budování kariéry, školení, vzdělávání, rekvalifikace, pořádání významných akcí v oblasti personalistiky a průmyslu, obecných informací o náboru pracovníků, a to zejména v oblasti průmyslu a průmyslové výroby. Dále pak může sledovat reklamní prezentace firem (a osob ve firmách) jako zaměstnavatele, nebo vlastní představení firem působících v oblasti průmyslu. Uchazeč může na stránkách také přímo kontaktovat zaměstnavatele nebo personální agentury.

Využívání webových stránek je pro uchazeče volně dostupné, není podmíněné registrací uchazeče.

Provozovatel a uchazeč spolu nejsou ve smluvním vztahu.

1.4. Klient

Klientem se rozumí objednatel inzerce a reklamy na webové stránce. Může to být fyzická nebo právnická osoba, které bylo přiděleno IČ. Bez IČ nelze inzerci a reklamu objednat.

2. Smlouva

2.1. Smluvní strany

Tyto obchodní podmínky upravují vzájemný vztah, práva a povinnosti mezi provozovatelem a klientem vyplývající ze smlouvy o poskytování služeb týkající se poskytnutí prostoru pro inzerci pracovní/ch pozic/e a reklamy (dále jen „**smlouva**“) na webové stránce provozovatele (www.jobindustry.cz).

Provozovatel a klient uzavírající smlouvu jsou „smluvní strany“.

Tyto obchodní podmínky jsou nedílnou součástí smlouvy.

Uzavřením smlouvy klient souhlasí se zněním obchodních podmínek.

„Zásady ochrany osobních údajů klientů - infocube s. r. o.“, jsou nedílnou součástí obchodních podmínek.

Uzavřením smlouvy klient souhlasí se zněním zásad ochrany osobních údajů.

2.2. Předmět nabízených služeb

Na webových stránkách provozovatele se nabízí tyto služby:

Hlavní službou je:

- A) Inzerce pracovní/ch pozic/e s publikací v okamžiku platby přes platební bránu (platba kartou, rychlým bankovním převodem atd., nebo odečtením kreditů z peněženky v kreditním systému)

Další služby jsou:

- B) Reklama v sekci „TOP zaměstnavatelé v průmyslu“
- C) Reklama formou banneru na webové stránce nebo formou reklamního či P. R. článku v sekci „Blog“

2.3. Uzavření smlouvy o poskytování služeb (objednávka služby)

2.3.1. Smlouva o poskytování služeb (objednávka služby) v případě bodu: A) Inzerce pracovních pozic/e s publikací v okamžiku platby přes platební bránu (platba kartou, rychlým bankovním převodem atd., nebo odečtením kreditů z peněženky v kreditním systému)

V případě bodu A) je nejprve nutná registrace klienta, která je bezplatná. Klient se registruje online na webové stránce prostřednictvím elektronického formuláře.

Návrh na uzavření smlouvy zasílá klient prostřednictvím vyplnění registračních údajů na webové stránce provozovatele. Tímto je doručena žádost o uzavření smlouvy provozovateli.

Při registraci je klient povinen uvádět správně a pravdivě všechny údaje o své osobě. Údaje uvedené v registraci se považují pro účely obchodních podmínek a smluvního vztahu za správné.

Součástí procesu registrace je ověření klienta zasláním hypertextového odkazu na email klienta uvedený v registračním formuláři. Po jeho rozkliknutí je uživatelský účet aktivován.

Tímto je smlouva o poskytování služeb uzavřena.

2.3.2. Smlouva o poskytování služeb (objednávka služby) v případě bodů B) Reklama v sekci „TOP zaměstnavatelé v průmyslu“ a C) Reklama formou banneru na webové stránce nebo formou reklamního či P. R. článku v sekci „Blog“

Návrh na uzavření smlouvy o poskytování služeb se v případě bodů B) a C) uzavírá ze strany klienta ústně, telefonicky nebo prostřednictvím elektronické komunikace (e-mail, zpráva na LinkedIn), nebo jejich kombinací.

V případě bodů B) a C) je návrh na uzavření smlouvy potvrzen provozovatelem formou elektronické komunikace (e-mail, zpráva na LinkedIn), nebo jejich kombinací. Potvrzením ze strany provozovatele je smlouva uzavřena.

K uzavření smlouvy o poskytování služeb v případě bodů B) a C) dochází také doručením kompletní objednávky, kterou provozovatel buď potvrdí, nebo klienta rovnou vyzve k plnění.

K uzavření smlouvy dojde i akceptací obchodní nabídky provozovatele klientem, kterou klient potvrdí e-mailem.

Po dohodě je možné uzavřít i písemnou kupní smlouvu a doručit ji poštou.

2.3.3. Společná ustanovení pro všechny případy uzavření smlouvy: A), B), C)

V případě uzavření smlouvy se ve všech případech: A), B), C) stávají tyto obchodní podmínky a ochrana osobních údajů pro klienta závazné.

Provozovatel není povinen uzavřít smlouvu o poskytování služeb. Může i dodatečně provést další identifikaci objednatele dle vlastního uvážení. A může, i dodatečně, odmítnout registraci klienta, nebo plnění smlouvy vypovědět. To platí zejména pro klienty, kteří v minulosti podstatným způsobem porušili smlouvu o poskytování služeb nebo obchodní podmínky. Nebo v případě, kdy by uzavření smlouvy bylo v rozporu s dobrými mravy nebo zásadami poctivého obchodního styku.

2.4. Předmět smlouvy o poskytování služeb na jobindustry.cz

2.4.1. Předmět smlouvy o poskytování služeb na jobindustry.cz v případě bodu: A) Inzerce pracovní/ch pozic/e s publikací v okamžiku platby přes platební bránu (platba kartou, rychlým bankovním převodem atd. nebo odečtením kreditů z peněženky v kreditním systému)

Předmětem služby je umožnění využití webové stránky pro umístění inzerce na pracovní pozici, dále jen „inzerát“ a zobrazení tohoto inzerátu/ů třetím osobám (uchazečům) na webové stránce provozovatele za podmínek určujících konkrétní podobu služby (cena, termín zobrazení, způsob platby a další...). [Ceník a podmínky služby zde.](#)

Objednávat tyto služby lze elektronicky po přihlášení klienta v jeho uživatelském firemním účtu, dále jen „**uživatelský účet**“.

Součástí služeb je i prostor pro prezentaci klienta (firma, personální agentura) sloužící v inzerátu k představení klienta a osob klienta formou textu, fotografií, videa, odkazu na webovou stránku, linkedInový profil a kontaktů na klienta.

2.4.2. Předmět smlouvy o poskytování služeb na jobindustry.cz v případě bodu: B) Reklama v sekci „TOP zaměstnavatelé v průmyslu“

Předmětem služby je umožnění využití prostoru pro reklamu (formou loga) v sekci „TOP zaměstnavatelé v průmyslu“ na hlavní stránce webové stránky www.jobindustry.cz a zobrazení tohoto inzerátu třetím osobám (uchazečům) na webové stránce provozovatele za podmínek určujících konkrétní podobu služby (cena, termín zobrazení...). [Ceník a podmínky služby zde.](#)

Součástí firemní prezentace (po rozkliknutí loga na hlavní stránce) je i zobrazení profilu klienta (zaměstnavatele) se seznamem aktuálně inzerovaných pozic.

Zobrazení profilu klienta (zaměstnavatele) je podmínkou využití této služby. Zobrazení profilu klienta (zaměstnavatele) je bezplatné. Pro zobrazení je třeba se registrovat a vyplnit údaje v „profilu zaměstnavatele“.

Seznam aktuálně inzerovaných pozic, který se automaticky zobrazí po rozkliknutí loga klienta v sekci „TOP zaměstnavatelé v průmyslu“ je služba, kterou klient může, ale nemusí využít. V případě využití postupuje klient stejně jako v bodě A) a může nahrát libovolný počet inzerátů na pracovní pozice. Nahrání inzerátů je ale zpoplatněno (klient postupuje stejně jako v bodě A). Po rozkliknutí loga klienta v sekci „TOP zaměstnavatelé v průmyslu“ se zobrazí profil klienta (zaměstnavatele) a seznam aktuálně publikovaných pozic.

V případě, že klient nemá na webové stránce publikované žádné pozice, zobrazí se po rozkliknutí loga klienta v sekci „TOP zaměstnavatelé v průmyslu“ pouze profil klienta.

2.4.3. Předmět smlouvy o poskytování služeb na jobindustry.cz v případě bodu: C) Reklama formou banneru na webové stránce nebo formou reklamního či P. R. článku v sekci „Blog“

Předmětem služby je umožnění využití prostoru pro reklamu formou umístění reklamního banneru (s linkem vedoucím na web klienta) na hlavní stránce webové stránky www.jobindustry.cz, a zobrazení tohoto banneru návštěvníkům stránky provozovatele za podmínek určujících konkrétní podobu služby (cena, termín zobrazení...). [Ceník a podmínky služby zde.](#)

Na ploše vyhrazené pro daný typ banneru se může zobrazovat i více bannerů současně (tzv. rotace), maximálně však 5 bannerů v jeden moment. Provozovatel si vyhrazuje právo obsadit 1 z 5 bannerů v každé pozici i pro vlastní prezentaci, a to včetně prezentace nesouvisející s jobindustry.cz.

Předmětem služby může být také využití prostoru pro reklamu formou placeného reklamního nebo P.R. článku v sekci „Blog“ na hlavní stránce webové stránky www.jobindustry.cz a zobrazení tohoto článku návštěvníkům stránky provozovatele za podmínek určujících konkrétní podobu služby (cena...). [Ceník a podmínky služby zde.](#)

2.4.4. Odpovědnost za obsah inzerátu, reklamy a údajů uvedených při registraci.

Klient nese plnou odpovědnost za obsahovou správnost své inzerce a reklamy, a za údaje o své osobě uvedené v inzerátu, reklamě a při registraci. Klient nese plnou odpovědnost za soulad informací ukládaných či šířených v rámci služby s těmito obchodními podmínkami a platnými právními předpisy. Provozovatel neodpovídá za obsah informací ukládaných klientem na webovou stránku a neodpovídá za protiprávní jednání klienta.

Klient nesmí na webové stránce nebo jejím prostřednictvím uvádět, ukládat a šířit jakékoliv informace (soubory), které:

- jsou v rozporu se zákony, právním řádem ČR, zásadami poctivého obchodního styku nebo odporují dobrým mravům.

- mohou být k újmě třetí osoby, a to i informace pravdivé, které mohou být k újmě třetí osoby.
- mohou vést k záměně s jiným subjektem nebo osobou.
- mohou vést k záměně s jinou nabídkou na práci nebo mohou vyvolat klamnou představu o povaze nabízené práce, pozice nebo osobě zaměstnavatele.
- mohou prezentovat jeho firmu (nebo firmu, pro kterou práci inzeruje) v oboru činnosti, který neodpovídá skutečné činnosti nebo specializaci firmy.
- zasahují do práv na ochranu osobnosti třetích osob.
- zasahují do autorských práv třetích osob.
- prezentují informace o třetích osobách bez vědomí a souhlasu těchto osob.
- odporují právním normám zakazujícím diskriminaci, nebo sloužícím k ochraně proti nenávisti vůči osobám na základě příslušnosti k: národu, etnické skupině, rase, náboženství, třídě, nebo jiné skupině osob. Nebo, které by mohly diskriminovat na základě: pohlaví, věku, genderu, sexuální orientace, zdravotního postižení, náboženského přesvědčení, víry, politického smýšlení, sociálního původu, současné sociální a finanční situace, majetku, rodu, stavu manželství nebo jiného stavu a dále na základě členství a činnosti v politických stranách, hnutích, odborových organizacích či jiných ideových sdruženích.
- mají charakter prezentace více pracovních pozic, brigád, lokalit, či více firem v rámci jedné inzerce. Nebo, které obsahují v inzerátu text „celá ČR“ přestože je z povahy pracovní pozice zřejmé, že může být vykonávána pouze v jedné lokalitě. Ustanovení v tomto bodě neplatí pro reklamu firmy nebo personální agentury v bodě: C) Reklama formou banneru na webové stránce nebo formou reklamního či P. R. článku v sekci „Blog“.
- mají charakter reklamy, a zároveň nenabízí konkrétní nebo obecnou pracovní pozici (např. „konstruktér“), nabídku práce či brigády. Ustanovení v tomto bodě neplatí pro reklamu firmy nebo personální agentury v bodech B) reklama v sekci „TOP zaměstnavatelé v průmyslu“ a C) Reklama formou banneru na webové stránce, nebo formou reklamního či P. R. článku v sekci „Blog“.
- neobsahují v kategorii „název pracovní pozice“ v online formuláři pro tvorbu inzerátu název nebo typ pracovní pozice.
- obsahují v kategorii „název pracovní pozice“ jiné údaje než název a typ pracovní pozice, například informaci o mzdě (mzda má ve struktuře inzerátu samostatnou kategorii). Nebo obsahují v názvu pozice slova mající charakter upoutávky, nabídky nebo pobídky typu: „mimořádná nabídka“, „TOP“, „best“, „nejlepší práce“, „spěchá“, „limitovaná nabídka“ apod.
- jsou prezentovány v rozporu s obecnými zvyklostmi a předpisy pro vyplnění textových formulářů, např. prezentování znaků (hvězdička, podtržítka a dalších znaky) v názvu pracovní pozice.
- mají charakter všeobecných nebo nekonkrétních, reklamních či obchodních informací o službách či produktech (např. „nechte vydělávat internet“, „vydělávejte zhlédnutím reklamy na internetu, posíláním SMS, klikáním na bannery“ nebo „za odměnu udělám“). Nebo týkající se poskytování obchodních kontaktů za provizi.
- jsou zařazena do prokazatelně nesprávných kategorií (např. okres apod.).
- mají sexuální nebo erotický obsah nebo podtext, nebo se přímo týkají nabídek práce v oblasti sexuálně nebo eroticky orientovaných služeb
- týkají se nabídek práce v rámci systémů multi-level-marketing (MLM)

- klient podmiňuje platbou jakékoliv částky od uchazeče nebo příslibem jakékoliv částky nebo odměny od uchazeče v případě získání pracovní pozice, zprostředkování práce, či získání a zaslání dalších informací.
- obsahují informace, poškozují dobré jméno či oprávněné zájmy provozovatele a jeho firmy (včetně hypertextových odkazů na obsah, který poškozují dobré jméno či oprávněné zájmy provozovatele).
- jsou jakýmkoliv jiným způsobem v rozporu s ostatními body těchto obchodních podmínek.

2.4.5. Kontrola údajů, informací a podkladů pro inzerci a reklamu

Provozovatel je oprávněn provádět kontrolu informací ukládaných nebo šířených klientem na webové stránce.

V případě, že by ukládané nebo šířené informace mohly svým obsahem porušit smlouvu o poskytování služeb, obchodní podmínky, platné právní předpisy nebo dobré mravy, může provozovatel upozornit klienta na porušení smlouvy, obchodních podmínek, platných předpisů nebo dobrých mravů a žádat okamžitou nápravu. Provozovatel je oprávněn tyto informace smazat, a to i bez upozornění nebo souhlasu klienta. Provozovatel je oprávněn pozastavit poskytování služby nebo smlouvu vypovědět s okamžitou platností.

Tímto není dotčen nárok provozovatele na odměnu za poskytnutou službu v plné výši. Klientovi v takovém případě nevzniká nárok na vrácení již zaplacené úhrady.

Provozovatel si vyhrazuje právo odmítnout inzerci i bez udání důvodu. V takovém případě se klientovi vrací část úhrady, která nebyla vyčerpána.

Klient je odpovědný vedle obsahu i za technickou a grafickou kvalitu inzertních podkladů ukládaných na webovou stránku provozovatele.

Případné obsahové, technické a grafické požadavky na podklady jsou uvedeny v na příslušném místě webové stránky, kde se tyto podklady nahrávají, nebo je provozovatel klientovi na vyžádání nebo po konzultaci sdělí.

V případě, že podklady nesplňují technické nebo grafické požadavky nebo estetickou kvalitu, je klient povinen tyto podklady bez prodlení upravit.

Provozovatel není povinen provádět kontrolu informací ukládaných nebo šířených klientem na webové stránce.

Provozovatel není povinen provádět kontrolu technických, grafických nebo estetických požadavků na podkladech ukládaných klientem na webové stránce.

2.4.6. Chráněná práva - práva k duševnímu vlastnictví (autorská práva, vynálezy, užité vzory, ochranné známky, označení původu a další) a práva na ochranu osobnosti.

Klient je v souvislosti s ukládáním a šířením informací a podkladů na webové stránky provozovatele povinen dodržovat veškerá práva k duševnímu vlastnictví a práva na ochranu osobnosti – dále jen „chráněná práva“. Například obstarat licence na užití veškerých děl ukládaných a šířených na webové stránce provozovatele - texty, slogany, zvukové a obrazové záznamy apod., které budou na webovou stránku uloženy. Klient je povinen uhradit odměnu za poskytnutí těchto licencí.

Klient souhlasí s využitím veškerých dodaných a uložených informací a podkladů chráněných právy duševního vlastnictví a právem na ochranu osobnosti provozovatelem na webové stránce provozovatele včetně použití těchto podkladů provozovatelem na jiných online nebo off-line platformách, bez omezení množství rozsahu nebo území, v souvislosti s informační, propagační nebo reklamní aktivitou provozovatele (tisk, média, sociální sítě, online portály, jiné webové stránky provozovatele, expozice na veletrzích a odborných akcích apod.) .

Provozovatel neodpovídá za porušení chráněných práv klientem, která vzniknou v důsledku uložení nebo šíření informací a podkladů dodaných nebo nahraných klientem na webovou stránku provozovatele, nebo použitím provozovatelem na jiných online nebo off-line platformách v souvislosti s informační, propagační nebo reklamní aktivitou provozovatele (tisk, média, sociální sítě, online portály, jiné webové stránky provozovatele, expozice na veletrzích a odborných akcích apod.).

V případě, že bude, v souvislosti s uložením a šířením informací a podkladů klientem na webovou stránku provozovatele, a šířených také způsoby uvedenými ve výše uvedených bodech, jakákoli třetí osoba uplatňovat vůči provozovateli práva a nároky, zavazuje se klient předat poskytovateli bezodkladně veškeré podklady a dokumenty nezbytné k vedení sporu s touto třetí osobou. V případě, že by tato třetí osoba tvrdila, že uložením nebo šířením informací a podkladů uložených nebo šířených klientem na webovou stránku, nebo šířených způsoby uvedenými v předchozích bodech, byla porušena její práva, zavazuje se klient uhradit provozovateli veškeré účelně vynaložené náklady, které mu v souvislosti se tímto sporem vzniknou.

V případě, že v souvislosti s uložením a šířením informací a podkladů klientem na webovou stránku provozovatele, a šířených také způsoby uvedenými ve výše uvedených bodech, vznikne provozovateli jakákoli škoda, je klient povinen ji provozovateli bez zbytečného odkladu nahradit, poté, co k tomu bude provozovatelem vyzván.

Poruší-li objednatel povinnost podle bodu 2.4.6., je provozovatel oprávněn od smlouvy o poskytování služeb odstoupit.

2.4.7. Obecná ustanovení k odpovědnosti za obsah inzerátu, reklamy a údajů uvedených při registraci.

Klient souhlasí s tím, že identifikační údaje o jeho osobě (právnícká osoba) a o dalších osobách (fyzické osoby, např. zaměstnanci klienta) uložené a šířené v souvislosti s plněním smlouvy budou provozovatelem uloženy a veřejně přístupné na webové stránce provozovatele a mohou být šířené způsobem uvedeným v bodě 2.4.6.

Klient souhlasí s tím, že informace získané v souvislosti s plněním smlouvy může provozovatel uchovávat a použít při případném sporu s klientem v souvislosti s porušením obchodních podmínek způsobeným uložením těchto informací klientem na webovou stránku provozovatele.

Klient se zavazuje dodržovat zásady Ochrany osobních údajů podle Zákona č. 101/2000 Sb. ve vztahu k osobám (například zaměstnanci klienta), jejichž údaje (jméno, příjmení, kontakt) ukládá na webovou stránku provozovatele.

2.5. Podmínky poskytování služeb vyplývající ze smlouvy o poskytování služeb na jobindustry.cz

2.5.1. V případě smluvního plnění v bodě A) Inzerce pracovní/ch pozic/e s publikací v okamžiku platby přes platební bránu (platba kartou, rychlým bankovním převodem atd. nebo odečtením kreditů z peněženky v kreditním systému)

je aktivováním uživatelského účtu klienta smlouva uzavřena, a může dojít k jejímu plnění, čímž se rozumí objednávání a volba typu inzerce, tvorba a publikace inzerátů na jednotlivé pracovní pozice.

2.5.1.1. Uživatelský účet

Na základě úspěšné registrace vzniká klientovi uživatelský účet, do kterého může vstupovat.

V uživatelském účtu probíhá správa účtu, nastavení údajů o klientovi (vyplnění profilu zaměstnavatele), nastavení údajů osoby, která za klienta jedná, klient zde může nastavit přístup ke svému účtu dalším uživatelům a nastavit jednotlivé role oprávnění (admin, šéfredaktor, redaktor).

V uživatelském účtu probíhá objednávání a volba typu inzerce, tvorba inzerátů na pracovní pozice a jejich publikace - zpřístupnění na webové stránce provozovatele, správa stavu jednotlivých inzerátů (nabídek práce), a je tu jejich přehled.

V uživatelském účtu probíhá volba platby za jednotlivé inzeráty (jednorázová platba, platba v kreditním systému, správa „peněženky“ v kreditním systému), je tu přehled faktur za inzerci a možnost jejich stahování.

Přístup do uživatelského účtu klienta je chráněn přihlašovacími údaji - uživatelským jménem a heslem.

Klient je povinen chránit přihlašovací údaje, zamezit zneužití přihlašovacích údajů nebo sdílení přihlašovacích údajů třetím osobám, a to v jakékoliv podobě.

V případě neoprávněného nakládání s přihlašovacími údaji nebo v případě jejich zneužití, je klient povinen o tom neprodleně informovat provozovatele.

V případě zneužití přihlašovacích údajů klienta, nebo při porušení výše uvedených povinností, nenese provozovatel žádnou odpovědnost za případnou vzniklou újmu nebo škodu, nebo za případné nároky třetích osob.

Při změně údajů klienta (zejména název firmy, sídlo firmy, fakturační údaje) je klient povinen tyto změny bez zbytečného prodlení v uživatelském účtu aktualizovat.

Každý klient může mít pouze jeden uživatelský účet, který je definovaný unikátním IČ.

Klient je povinen využívat uživatelského účtu jen pro svou vlastní potřebu. Výjimkou jsou účty personálních agentur, které mohou inzerovat pracovní pozice i pro své klienty.

Každá jednotlivá inzerce na pracovní pozici je definována řadou charakteristik a údajů, a to jak o pozici, tak o zaměstnavateli, z nichž některé jsou volitelné a některé povinné. Bez vyplnění povinných údajů (např. název pozice, zaměstnavatel, typ práce, průmyslový obor, místo výkonu práce, kontakt) není možné inzerát publikovat.

2.5.1.2. Délka zobrazení a termín zobrazení inzerátu (pracovní pozice)

Provozovatel se zavazuje zobrazit inzerát na pracovní pozici po sjednanou dobu. [Ceník a podmínky služby zde.](#)

V případě A) Inzerce pracovní/ch pozic/e s publikací v okamžiku platby přes platební bránu (platba kartou, rychlým bankovním převodem atd., nebo odečtením kreditů z peněženky v kreditním systému) je pozice zobrazena ihned (max. do 1 hodiny) v okamžiku zaplacení. Od tohoto okamžiku počíná běžet lhůta zobrazení.

2.5.1.3. Topování

Inzeráty na portále se ve výpisu zobrazují dle data publikace. Inzerát se posune na začátek seznamu při publikaci. Topování zajišťuje posunutí inzerátu opět na začátek výpisu. Topování probíhá dle frekvence, která je přesně specifikovaná při volbě typu inzerce ([Ceník a podmínky služby zde](#)). Topování pak probíhá v rozmezí + - 1 hodina odpovídající času, kdy byl inzerát poprvé publikován.

2.5.2. V případě smluvního plnění v bodě B) Reklama v sekci „TOP zaměstnavatelé v průmyslu“

je předmětem služby umožnění využití prostoru pro reklamu (formou loga) v sekci „TOP zaměstnavatelé v průmyslu“ na hlavní stránce webové stránky www.jobindustry.cz, a zobrazení tohoto inzerátu třetím osobám (uchazečům) na webové stránce provozovatele za podmínek určujících konkrétní podobu služby (cena, termín zobrazení...). [Ceník a podmínky služby zde.](#)

Součástí firemní prezentace (po rozkliknutí loga na hlavní stránce) je i zobrazení profilu klienta (zaměstnavatele) se seznamem aktuálně inzerovaných pozic.

Zobrazení profilu klienta (zaměstnavatele) je podmínkou využití této služby. Zobrazení profilu klienta (zaměstnavatele) je bezplatné. Pro zobrazení je třeba se registrovat a vyplnit údaje v „profilu zaměstnavatele“.

Zobrazení seznamu aktuálně inzerovaných pozic, který se automaticky zobrazí po rozkliknutí loga klienta v sekci „TOP zaměstnavatelé v průmyslu“ je služba, kterou klient může, ale nemusí využít. V případě využití postupuje klient stejně jako v bodě A) a může nahrát libovolný počet inzerátů na pracovní pozice. Nahrání inzerátů je ale zpoplatněno (klient postupuje stejně jako v bodě A). Po rozkliknutí loga klienta v sekci „TOP zaměstnavatelé v průmyslu“ se poté zobrazí profil klienta (zaměstnavatele) a seznam aktuálně publikovaných pozic.

V případě, že klient nemá na webové stránce publikované žádné pozice, zobrazí se po rozkliknutí loga klienta v sekci „TOP zaměstnavatelé v průmyslu“ pouze profil klienta.

Klient se zavazuje předat potřebné podklady (grafický inzerát) nutné pro zahájení plnění objednané služby, a to v dohodnutém termínu, v požadovaném rozměru a formátech.

Provozovatel zajistí uveřejnění inzerátu klienta na hlavní stránce www.jobindustry.cz.

Provozovatel garantuje začátek plnění služby do 3 pracovních dnů ode dne obdržení všech podkladů od klienta. Od tohoto data počíná běžet dohodnutá lhůta zobrazení.

2.5.3. V případě smluvního plnění v bodě C) Reklama formou banneru na webové stránce nebo formou reklamního či P. R. článku v sekci „Blog“

je předmětem služby umožnění využití prostoru pro reklamu formou umístění reklamního banneru (s linkem vedoucím na web klienta) na hlavní stránce webové stránky www.jobindustry.cz. Nebo formou umístění článku v sekci „blog“ na hlavní stránce webové stránky.

A to za podmínek určujících konkrétní podobu služby (typ banneru, rozměr, cena, termín zobrazení, rozsah a podmínky obsahu článku...). [Ceník a podmínky služby zde](#).

Klient se zavazuje předat potřebné podklady (banner, článek) nutné pro zahájení plnění objednané služby, a to v dohodnutém termínu, rozsahu a formátech.

Provozovatel zajistí uveřejnění banneru nebo článku klienta na hlavní stránce www.jobindustry.cz.

Provozovatel garantuje začátek plnění služby do 3 pracovních dnů ode dne obdržení všech podkladů od klienta.

2.6. Cena, platba, faktura

2.6.1. Cena, platba, faktura A) Inzerce pracovní/ch pozic/e s publikací v okamžiku platby přes platební bránu (platba kartou, rychlým bankovním převodem atd., nebo odečtením kreditů z peněženky v kreditním systému).

Za využití prostoru pro inzerci pracovních pozic (inzerát) uhradí klient provozovateli cenu dle ceníku.

Cena inzerátu je uvedena v kreditech.

Aktuální hodnota kreditu je uvedena v ceníku. [Ceník a podmínky služby zde](#).

Hodnota kreditu se liší od množství nakoupených kreditů. Kredity lze nakoupit od minimálního počtu odpovídajícího jednomu základnímu inzerátu až po řadu zvýhodněných balíčků (čím více jednorázově nakoupených kreditů, tím je cena jednoho kreditu levnější).

Při jednorázové platbě odpovídá hodnota kreditu aktuálnímu ceníku.

Při platbě v kreditním systému (nabíjení kreditu do kreditové peněženky) odpovídá hodnota kreditu ceníku, který byl aktuální v době, kdy byl kredit nakoupen. Případné dokoupení kreditů za jinou cenu nemá vliv na hodnotu již zakoupených kreditů.

2.6.1.1. Způsob platby:

- Jednorázová platba:

Platba za inzerci může proběhnout formou jednorázové platby (platba kartou, rychlým bankovním převodem atd.), kdy je v platebním systému hodnota kreditů převedena na cenu v Kč dle aktuálně platného ceníku.

- Kreditní systém

Platba za inzerci může proběhnout odečtením nakoupených kreditů v kreditním systému.

Kredity lze nakoupit v kreditové peněženke po volbě počtu kreditů. Nabídka začíná na minimálním počtu kreditů odpovídajících jednomu základnímu inzerátu až po řadu zvýhodněných balíčků.

Nabití kreditů do peněženky je možné přes platební bránu (platba kartou, rychlý bankovní převod atd.), nebo bankovním převodem (na základě proforma faktury, faktury, QR kódu).

Po zaplacení se kredity objeví v kreditové peněženke. Při publikaci inzerátu, nebo objednávce dalších služeb se z peněženky strhne odpovídající počet kreditů.

2.6.1.2. Přehled plateb, transakcí a faktur

Přehled plateb, přehled stavu a historie dobíjení (transakce) kreditů a přehled faktur je uložen v uživatelském účtu, kde jsou faktury ke stažení.

Klient souhlasí s vystavením faktury v elektronické podobě.

Den vystavení faktury je „datum uskutečnění zdanitelného plnění“ dle zákona č. 235/2004 Sb. - Zákona o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů

2.6.1.3. Zasílání faktury

Faktury jsou ke stažení v uživatelském účtu klienta.

Po každé platbě je vystavena faktura a zaslána na zvolený email klienta pro zasílání faktur.

V případě jednorázové platby nebo v případě nabití kreditu přes platební bránu dojde ihned k vystavení faktury a jejímu zaslání na zvolený email klienta pro zasílání faktur.

V případě platby bankovním převodem (na základě proforma faktury, faktury, QR kódu) je faktura vystavena v okamžiku spárování dle variabilního symbolu platby a ihned zaslána na zvolený e-mail klienta pro zasílání faktur.

2.6.1.4. Platnost kreditu

Platnost zakoupených kreditů je 12 měsíců od zaplacení (připsání na účet provozovatele). Kredity při publikaci se odečítají od nejstarších (v případě různých dat platnosti v peněženke).

V případě nevyužití kreditů v dané lhůtě není dotčeno právo provozovatele na odměnu a kredit propadá, aniž by provozovatel vrátil zaplacenou částku nebo její poměrnou část.

Průběžně je možné dokupovat další kredity, jejich platnost je opět 12 měsíců od data zaplacení, na platnost dříve zakoupených a nevyužitých kreditů nemá nákup nových žádný vliv.

2.6.2. Cena, platba, faktura B), C) Reklama v sekci „TOP zaměstnavatelé v průmyslu“ a Reklama formou banneru na webové stránce nebo formou reklamního či P. R. článku v sekci „Blog“

Za využití prostoru pro reklamu v bodech B) a C) uhradí klient provozovateli cenu dle ceníku ([ceník a podmínky služby zde](#)). Nebo dle dohody.

Cena je splatná na základě zálohové faktury vytvořené provozovatelem, a to buď na základě dohody s klientem, po obdržení objednávky klienta, po akceptaci obchodní nabídky provozovatele klientem.

Zálohová faktura je odeslána klientovi e-mailem, a to buď na e-mail dohodnutý s klientem, nebo na e-mail, ze kterého objednávka došla.

Po uhrazení zálohové faktury je klientovi vystavena řádná faktura, která je doručena e-mailem, a to buď na e-mail dohodnutý s klientem, nebo na e-mail, ze kterého objednávka došla.

Na základě volby provozovatele nebo po dohodě s ním je cena splatná i na základě vystavení řádné faktury - daňového dokladu vystaveného dle zákona č. 235/2004 Sb. Zákona o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů se splatností do 15ti dnů. A to buď na základě dohody s klientem, nebo po obdržení objednávky klienta.

Řádná faktura je klientovi doručena e-mailem, a to buď na e-mail dohodnutý s klientem, nebo na e-mail, ze kterého objednávka došla.

První den poskytnutí služby, nebo den vystavení daňového dokladu (podle toho, co nastane dříve) je „datum uskutečnění zdanitelného plnění“ dle zákona č. 235/2004 Sb. - Zákona o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů.

V případě vystavení zálohové faktury počíná plnění služby ze strany provozovatele běžet až po úplném uhrazení zálohové faktury.

V případě vystavení řádné faktury počíná plnění služby provozovatelem v den určený dohodou klienta a provozovatele. V případě, že klient neuhradí celou částku prostřednictvím vystavené řádné faktury do termínu splatnosti, může provozovatel přerušit poskytování služeb až do termínu úhrady plné výše ceny. Poté bude plnění služby obnoveno.

Cena za služby je zaplacená okamžikem připsání příslušné částky na účet provozovatele.

V případě prodlení klienta s placením zálohové nebo řádné faktury se sjednává úrok z prodlení ve výši 0,1 % z dlužné částky za každý den prodlení.

Provozovatel je registrovaný plátcem daně z přidané hodnoty „DPH“. Ke všem částkám bude připočtena DPH.

Číslo účtu provozovatele, na které má být částka uhrazena, variabilní symbol a další údaje jsou součástí vystavené zálohové nebo řádné faktury.

Klient souhlasí s vystavením faktury v elektronické podobě.

Klientovi nevzniká nárok na vrácení ceny nebo její části v případě nevyužití objednaných služeb ze strany klienta.

2.7. Trvání a ukončení smlouvy

2.7.1. Trvání a ukončení smlouvy A) Inzerce pracovní/ch pozic/e s publikací v okamžiku platby přes platební bránu (platba kartou, rychlým bankovním převodem atd., nebo odečtením kreditů z peněženky v kreditním systému)

Smlouva je uzavřena na dobu neurčitou. Trvání smlouvy zaniká ukončením smlouvy formou zrušení uživatelského účtu provozovatelem na žádost klienta za podmínek uvedených níže, nebo zrušením uživatelského účtu ze strany provozovatele.

2.7.1.1. Odstoupení od smlouvy ze strany provozovatele je možné za těchto podmínek:

- porušení smlouvy
- porušení obchodních podmínek
- porušení platných právních předpisů
- v případě poškození dobrého jména provozovatele
- provozovatel může odstoupit od smlouvy po uplynutím lhůty 12 měsíců, po kterou klient nevyužije žádné plnění vyplývající ze smlouvy.

Výpověď smlouvy o poskytování služeb ze strany provozovatele nabývá účinnosti okamžikem doručení výpovědi na e-mailovou adresu klienta uvedenou v uživatelském účtu.

2.7.1.2. Odstoupení od smlouvy ze strany klienta z důvodu neplnění smlouvy na straně provozovatele

Klient je oprávněn odstoupit od smlouvy v momentě, kdy dojde k prokazatelnému a úplnému přerušení poskytování zaplacených služeb v souvislé délce 7 pracovních dnů. Výjimkou jsou případy, kdy k takovému přerušení dojde vinou třetích stran, aniž by tomu mohl provozovatel zabránit, anebo z důvodu vyšší moci. V tomto případě zašle klient provozovateli „žádost o ukončení uživatelského účtu“ a provozovatel účet do 10 dnů vymaže včetně bezpečné a úplné likvidace dat.

K odstoupením od smlouvy ze strany klienta dojde v tomto bodě v momentě ukončení uživatelského účtu ze strany klienta. K tomu dojde touto formou: administrátor klienta ze svého e-mailu uvedeného v uživatelském účtu odešle na kontakt provozovatele (podpora) uvedený v uživatelském účtu „žádost o ukončení uživatelského účtu“. Tímto je smlouva ukončena.

2.7.1.3. Odstoupení od smlouvy ze strany klienta bez udání důvodu

Klient může odstoupit od smlouvy kdykoliv, i bez udání důvodů. V tomto případě administrátor klienta ze svého e-mailu uvedeného v uživatelském účtu odešle na kontakt provozovatele (podpora) uvedený v uživatelském účtu „žádost o ukončení uživatelského účtu“. A provozovatel účet do 30 dnů vymaže včetně bezpečné a úplné likvidace dat.

V momentě, kdy má klient zaplacenou službu zobrazování inzerátu/ů, a ze strany klienta dojde k odstoupení od smlouvy bez udání důvodu, nemá klient nárok na vrácení odměny za služby, a to ani za poměrnou část. Provozovatel také může přerušit zobrazování inzerátu/ů.

V momentě, kdy má klient zaplacené kredity v kreditním systému, a ze strany klienta dojde k odstoupení od smlouvy bez udání důvodu, nemá klient nárok na vrácení peněz za zaplacené kredity, a tyto propadají bez náhrady. Provozovatel také může přerušit zobrazování inzerátu/ů.

I po ukončení smlouvy je provozovatel povinen dodržovat právní předpisy týkající se ochrany osobních údajů, a to až do doby úplné likvidace údajů klienta.

Klient bere na vědomí, že odstraněním uživatelského účtu může dojít ke ztrátě všech klientem uložených informací a všech informací ukládaných provozovatelem na uživatelském účtu.

2.7.2. Trvání a ukončení smlouvy B) a C) Reklama v sekci „TOP zaměstnavatelé v průmyslu“ a Reklama formou banneru na webové stránce nebo formou reklamního či P. R. článku v sekci „Blog“

2.7.2.1. Smlouva uzavřená mezi provozovatelem a klientem je v těchto bodech uzavřena na dobu určitou, uplynutím této doby smluvní vztah zaniká.

- V případě plnění formou reklamy je v těchto bodech ve smlouvě sjednán termín počátku plnění a doba (délka) plnění. Uplynutím této doby smlouva zaniká.
- V případě reklamy formou článku v sekci „Blog“ se jedná o jednorázový úkon, jehož naplněním ze strany provozovatele smlouva končí.

2.7.2.2. Smlouva zaniká také odstoupením od smlouvy ze strany provozovatele

Odstoupení od smlouvy ze strany provozovatele je možné za těchto podmínek:

- porušení smlouvy
- porušení obchodních podmínek
- porušení platných právních předpisů
- v případě poškození dobrého jména provozovatele
- v případě prodlení s úhradou dlužné částky, a to i dlužné částky vzniklé na základě jiné smlouvy

Výpověď smlouvy o poskytování služeb ze strany provozovatele nabývá účinnosti okamžikem doručení výpovědi na e-mailovou adresu klienta uvedenou v objednávce.

2.7.2.3. Smlouva zaniká také odstoupením od smlouvy ze strany klienta v případě neplnění smlouvy na straně provozovatele

Klient je oprávněn odstoupit od smlouvy v momentě, kdy dojde k prokazatelnému a úplnému přerušení poskytování zaplacených služeb v souvislé délce 7 pracovních dnů. Výjimkou jsou případy, kdy k takovému přerušení dojde vinou třetích stran, aniž by tomu mohl provozovatel zabránit, anebo z důvodu vyšší moci.

V tomto případě administrátor klienta ze svého e-mailu uvedeného v uživatelském účtu odešle na kontakt provozovatele (podpora) uvedený v uživatelském účtu „žádost o ukončení uživatelského účtu“. A provozovatel ji do 10 dnů ukončí.

2.7.2.4. Klient může odstoupit od smlouvy i kdykoliv a bez udání důvodu.

V tomto případě administrátor klienta ze svého e-mailu uvedeného v uživatelském účtu odešle na kontakt provozovatele (podpora) uvedený v uživatelském účtu „žádost o ukončení uživatelského účtu“. A provozovatel ji do 30 dnů ukončí.

V momentě, kdy má klient zaplacenou službu formou reklamy v sekci „TOP zaměstnavatelé v průmyslu“, bannerové reklamy, nebo reklamy formou článku v sekci „Blog“, a ze strany klienta

dojde k odstoupení od smlouvy bez udání důvodu, nemá klient nárok na vrácení odměny za služby, a to ani za poměrnou část. Provozovatel také může ukončit zobrazování reklamy. V případě, že objednaná služba nebo její část není ještě uhrazena, náleží provozovateli nárok na celou cenu objednané služby, a to i v případě, kdy nedošlo k plnění služby nebo její části. V případě prodlení s úhradou této částky se sjednává úrok z prodlení ve výši 0,1 % za každý den prodlení.

I po ukončení smlouvy je provozovatel povinen dodržovat právní předpisy týkající se ochrany osobních údajů, a to až do doby úplné likvidace údajů klienta.

2.8. Odpovědnost za vadu z plnění smlouvy, reklamace, újma

Provozovatel se zavazuje poskytovat služby v nejvyšší možné kvalitě.

V případě vzniku újmy na straně objednatele v souvislosti s odpovědností provozovatele za vady služby nebo plnění sjednané smlouvou poskytne provozovatel klientovi kompenzaci náhradním plněním jiných služeb ve stejné hodnotě, nebo poskytne jiné náhradní plnění, pokud se tak strany dohodnou.

Pokud nedojde k dohodě stran o kompenzaci újmy náhradním plněním, je klient oprávněn požadovat slevu nebo přiměřenou náhradu ze zaplacené odměny, a to v případě, že provozovatel neposkytne služby ve stanové kvalitě, rozsahu, termínu.

Sjednává se maximální výše náhrady včetně případného ušlého zisku ve výši 100% výše odměny za objednané služby.

Reklamace služby se uplatňuje v elektronické nebo písemné podobě doručené na kontakty a adresu provozovatele uvedené na webové stránce, a to nejpozději do 7 dnů, od doby, kdy se klient o domnělé vadě služby dozvěděl.

Provozovatel se zavazuje reklamaci vyřídit do 30ti kalendářních dnů.

2.9. Omezení odpovědnosti provozovatele za vadu z plnění smlouvy

Provozovatel není odpovědný za neposkytnutí služby v kvalitě, rozsahu a termínu v případě, že tomu brání podmínky na straně klienta nebo jiných osob. Zejména v případě, kdy dojde k výpadkům telekomunikačního internetového spojení, datové sítě, k výpadkům v dodávce elektrické energie, jiným poruchám způsobeným třetími osobami nebo zásahům vyšší moci (zejména povodeň, požár, zemětřesení, válka a jiné neovlivnitelné události), pokud nebyly způsobeny vinou provozovatele a provozovatel jim nemohl zabránit.

Při poskytování služby může dojít k dočasnému omezení, přerušení nebo snížení kvality služby.

Provozovatel se zavazuje e-mailem informovat klienta o všech okolnostech znemožňujících poskytování služby, pokud mu jsou tyto skutečnosti předem známy a předpokládaná souvislá délka přerušení provozu přesáhne 24 hodin.

Provozovatel neodpovídá za správnost, úplnost a aktuálnost klientem uložených informací v inzerátech, reklamě a v uživatelském účtu.

Provozovatel neodpovídá za jakékoli škody způsobené zveřejněním a šířením údajů klienta, jeho inzerce a reklamy na webové stránce, nebo v rámci svých reklamních, marketingových a informačních aktivit mimo webovou stránku www.jobindustry.cz. Například zveřejněním a šířením těchto údajů a inzerátů v síti internet, na linkedInovém profilu jobindustry, na osobních linkedInových účtech osob provozovatele, na jiných webových stránkách provozovatele (např. www.oneindustry.cz), na veletrzích a výstavách, odborných akcích, zákaznických a firemních dnech, konferencích pořádaných v oboru průmysl a H.R. apod., kterých se provozovatel účastní.

Provozovatel negarantuje klientovi nalezení vhodného uchazeče.

2.10. Ostatní ustanovení vymezující smluvní vztah provozovatele a klienta

Není-li smlouveno jinak, je provozovatel oprávněn využít údaje klienta (název firmy, logo), jeho inzerát a reklamu pro oslovení uchazečů i mimo webovou stránku www.jobindustry.cz, a také v rámci svých reklamních, marketingových a informačních aktivit, například zveřejněním a šířením těchto údajů a inzerátů v síti internet, na linkedInovém profilu jobindustry, na osobních linkedInových účtech osob provozovatele, na jiných webových stránkách provozovatele (např. www.oneindustry.cz), na veletrzích a výstavách, odborných průmyslových akcích, zákaznických firemních dnech, konferencích pořádaných v oboru průmysl a H.R. apod., kterých se provozovatel účastní.

Klient souhlasí s omezeními vyplývajícími z technických možností prostředí sítě internet a webové stránky www.jobindustry.cz

Klient se zavazuje neprovádět činnost směřující k omezení nebo znemožnění provozu webové stránky provozovatele. Nebo napomáhat třetím osobám k provádění takové činnosti. Klient se zavazuje neprovádět útoky na webovou stránku provozovatele či napomáhat třetím osobám k takovým útokům.

Klient nesmí službu využívat způsobem, který nepřiměřeně omezuje nebo brání v užívání webové stránky, nebo její části, dalším klientům nebo provozovateli.

Charakteristiky služby se mohou během účinnosti smlouvy měnit. Provozovatel může jakoukoliv část služeb změnit nebo přestat poskytovat. Pokud byla klientem služba objednána a uhrazena, a provozovatel ji následně přestane poskytovat, bude klientovi vrácena uhrazená částka, nebo v případě částečného plnění její poměrná část.

Klient souhlasí s uložením a využitím anonymizovaných dat o klientovi pro analytické a statistické účely, a to i po zániku smlouvy o poskytování služeb.

Provozovatel si vyhrazuje právo změn ceníku. Platnost nového ceníku začíná dnem jeho zveřejnění na webové stránce. Platnost cen se vztahuje na nově objednané služby klienta, na již objednané služby klienta se nevztahuje.

Provozovatel si vyhrazuje právo přerušit provoz webové stránky za účelem její správy, údržby a upgrade v délce až 24 hodiny hodin v každém kalendářním měsíci. Tato doba se nezapočítává do

souvislé doby přerušení poskytování služeb v délce 7 dnů, která je rozhodná pro možnost odstoupení klienta od smlouvy.

V případě podstatného či opakovaného porušení smlouvy nebo obchodních podmínek ze strany klienta si provozovatel vyhrazuje právo zamezit klientovi všemi dostupnými právními a technickými prostředky možnosti vstupu do uživatelského účtu a užívání webové stránky.

Dodáním fotografií, videa a textu klient potvrzuje, že osoby zobrazené na fotografiích, ve videích a uvedené v textu daly klientovi souhlas se zveřejněním touto formou na webu provozovatele.

Provozovatel se zavazuje zachovávat obvyklé bezpečnostní standardy ve vztahu k šíření počítačových virů.

3. Zásady ochrany osobních údajů

3.1. Zásady ochrany osobních údajů klientů - infocube s. r. o.

3.1.1. Základní pojmy:

Provozovatel webové stránky www.jobindustry.cz se zavazuje k pečlivé ochraně osobních údajů na základě nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů (dále jen: „GDPR“), a na základě zákona č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů, ve znění pozdějších předpisů.

Správcem osobních údajů dle Obecného nařízení o ochraně osobních údajů (GDPR) je provozovatel webové stránky, společnost:

INFOCUBE s. r. o.

Sídlo: Křivého 541/7, 612 00 Brno

IČ: 26223856 DIČ: CZ26223856

Společnost je zapsána v obchodním rejstříku vedeném Krajským obchodním soudem v Brně oddíl C, vložka 38096

Kontaktní údaje správce jsou:

adresa: INFOCUBE s. r. o. Křivého 541/7, 612 00 Brno

email: info@infocube.cz

telefon: +420 549 210 713

Správce jmenoval pověřence pro ochranu osobních údajů. Kontaktními údaji pověřence jsou: Jiří Klusáček, jiri.klusacek@infocube.cz, tel. +420 549 210 713

Ochrana osobních údajů se týká osob na straně klienta (firma nebo personální agentura), se kterým vstupuje provozovatel/správce do smluvního vztahu. Zejména se jedná o údaje osob/y zaměstnance/ů klienta, popřípadě o osobu/y majitele/ů klienta. Provozovatel/správce zpracovává tyto typy osobních údajů: jméno, příjmení, e-mail, telefonní číslo, odkaz na linkedInový profil, název firmy a webová stránka, pokud obsahují jméno nebo příjmení (např. „Kovovýroba Novák s. r. o.“, www.kovovyrobanovak.cz).

Klient se zavazuje dodržovat zásady Ochrany osobních údajů podle Zákona č. 101/2000 Sb. ve vztahu k osobám (například jeho zaměstnanci), jejichž údaje (jméno, příjmení, kontakt) ukládá na webovou stránku provozovatele.

3.1.2. Zákonný důvod a účel zpracování osobních údajů

Zákonným důvodem zpracování osobních údajů je:

- A) plnění smlouvy a plnění ze smlouvy mezi klientem a provozovatelem/správce podle čl. 6 odst. 1 písm. b) GDPR,
- B) oprávněný zájem provozovatele/správce na poskytování přímého marketingu (zejména pro zasílání obchodních sdělení a newsletterů) podle čl. 6 odst. 1 písm. f) GDPR, v souvislosti se smluvním vztahem nebo objednávkou služby.
- C) souhlas klienta se zpracováním osobních údajů pro účely poskytování přímého marketingu (zejména pro zasílání obchodních sdělení a newsletterů) podle čl. 6 odst. 1 písm. a) GDPR ve spojení s § 7 odst. 2 zákona č. 480/2004 Sb., o některých službách informační společnosti, v případě, že nedošlo k uzavření smlouvy nebo objednávce služby, ale došlo k objednávce zasílání obchodních sdělení nebo k registraci k zasílání newsletterů.

3.1.3. Účel zpracování osobních údajů

3.1.3.1. Účelem zpracování osobních údajů v bodě A) je:

Vyřízení objednávky klienta a výkon práv a povinností vyplývajících ze smluvního vztahu mezi klientem a provozovatelem/ správcem. Při objednávce jsou vyžadovány osobní údaje, které jsou nutné pro úspěšné vyřízení objednávky (jméno a adresa, kontakt), poskytnutí osobních údajů je nutným požadavkem pro uzavření a plnění smlouvy, bez poskytnutí osobních údajů není možné smlouvu uzavřít či ji ze strany provozovatele/správce plnit.

Zobrazení osobních údajů na webové stránce provozovatele/správce za účelem naplnění předmětu činnosti webové stránky, kterým je nabídka inzerce volných pracovních míst, pracovních pozic a brigád klientů (zaměstnavatelů a personálních agentur). Zejména se to týká zveřejnění kontaktů na odpovědné osoby klientů (personalista, nadřízený apod.).

Dalším předmětem činnosti webové stránky je reklamní prezentace firem jako zaměstnavatele, nebo vlastní představení firem působících v oblasti průmyslu. Zejména se to týká kontaktních údajů na odpovědné osoby zobrazené v reklamě.

Klient v tomto bodě souhlasí se zveřejněním dodaných osobních údajů na webové stránce provozovatele/správce ve formě inzerce nabídek práce a reklamy. Neboť tyto údaje (zejména kontaktní údaje) na osoby klienta jsou podstatou funkčnosti inzerce a reklamy určené směrem k veřejnosti (kontaktování inzerujícího klienta) ze strany veřejnosti.

Uložení údajů do inzerátu (například kontakt na personalistu nebo nadřízeného) nahrává klient na patřičné místo v online formuláři pro tvorbu inzerátu.

Při vyřízení objednávky klienta a plnění vyplývajících ze smlouvy dojde na straně provozovatele/správce ke zpracování osobních údajů formou automatizovaných procesů (registrace, nastavení a změny uživatelského účtu, ukládání osobních údajů do jednotlivých inzerátů a jejich publikace apod.).

V případě úkonů, které nejsou automatizované, a v případě reklamy v sekci „TOP zaměstnavatelé v průmyslu“, reklamy formou banneru a formou článku, dojde ke zpracování údajů

prostřednictvím neautomatizovaných procesů. Například jde o přijetí a uložení údajů ke komunikaci s klientem, k poskytnutí informací, k vytvoření nabídky, přijetí objednávky a uložení osobních údajů z objednávky a údajů potřebných k následnému plnění, komunikace s klientem, vystavení a zaslání faktur, řešení technických dotazů apod. až po výmaz údajů.

Není-li ujednáno jinak, může dojít ke zveřejnění a šíření chráněných osobních údajů klienta obsažených v inzerci a reklamě i mimo webovou stránku www.jobindustry.cz. A to formou šíření inzerátů a reklamy klienta obsahujících osobní údaje v rámci reklamních, marketingových a informačních aktivit provozovatele/správce. Například zveřejněním a šířením těchto inzerátů a reklamy v síti internet, na linkedInovém profilu jobindustry, na osobních linkedInových účtech osob provozovatele/správce, na jiných webových stránkách provozovatele, (např. www.oneindustry.cz), na veletrzích a výstavách, odborných akcích, zákaznických a firemních dnech, konferencích pořádaných v oboru průmysl a H.R. apod., kterých se provozovatel účastní.

3.1.3.2. Účelem zpracování osobních údajů v bodě B) je:

Zasílání obchodních sdělení a newsletterů a provádění dalších marketingových aktivit v souvislosti se smluvním vztahem nebo objednávkou služby (například mimořádné akce, slevy, prodloužení lhůt plnění, nabídka prodloužení služeb apod.).

Uzavřením smlouvy nebo objednáním služby klient souhlasí se zasíláním sdělení uvedených v tomto bodě na kontakty uvedené při registraci nebo na kontakt osoby, která smlouvu uzavřela nebo objednala.

3.1.3.3. Účelem zpracování osobních údajů v bodě C) je:

Zasílání obchodních sdělení a newsletterů a provádění dalších marketingových aktivit v případě, že nedošlo k uzavření smlouvy nebo objednávce služby, ale došlo k objednávce zasílání obchodních sdělení nebo k registraci k zasílání newsletterů.

3.1.4. Doba uchovávání údajů

3.1.4.1. Doba uchovávání údajů v případě bodů A) a B)

Provozovatel/správce uchovává osobní údaje:

Po dobu trvání smlouvy. Vzhledem k povaze služby, kdy se předpokládá, že v budoucnu může dojít k opakované objednávce a plnění služeb, se sjednává, že provozovatel/správce může uchovávat osobní údaje osob klienta i po ukončení smlouvy. Nejdéle však po dobu 5 let od ukončení smluvního vztahu.

Po uplynutí této doby provozovatel/správce osobní údaje vymaže nebo si vyžádá obnovení souhlasu se zpracováním osobních údajů.

I po ukončení smlouvy je provozovatel povinen dodržovat právní předpisy týkající se ochrany osobních údajů, a to až do doby úplné likvidace údajů klienta.

Klient bere na vědomí, že odstraněním uživatelského účtu může dojít ke ztrátě všech klientem uložených informací a všech informací ukládaných provozovatelem na uživatelském účtu.

3.1.4.2. Doba uchovávání údajů v případě bodu C)

Pro účely zasílání obchodních sdělení a marketingu, v případě, že nedošlo k uzavření smlouvy nebo objednávce služby, ale došlo k objednávce zasílání obchodních sdělení nebo k registraci

k zaslání newsletterů, je souhlas se zpracováním osobních údajů platný do doby jeho odvolání. Od momentu odvolání souhlasu se zasláním obchodních sdělení nebo newsletteru, vymaže provozovatel/správce tyto údaje ze služby rozesílky do 30 dnů od data zaslání e-mailu.

3.1.5. Příjemci osobních údajů (subdodavatelé správce)

Klient souhlasí se zapojením dalších příjemců osobních údajů

Příjemci osobních údajů jsou osoby:

- Podílející se na dodání zboží, služeb a realizaci plateb na základě smlouvy.
- Zajišťující služby provozování, údržby a správy webové stránky a další služby v souvislosti s provozováním webové stránky (např. vývoj software stránky, služby kybernetické bezpečnosti webové stránky apod.).
- Zajišťující marketingové služby.

Provozovatel/správce musí zajistit, aby příjemci osobních údajů splňovali stejné podmínky ochrany osobních údajů, které provozovatel/správce poskytuje klientům.

Správce nemá v úmyslu předat osobní údaje do třetí země (do země mimo EU) nebo mezinárodní organizaci, výjimkou mohou být příjemci osobních údajů ve třetích zemích, kterými jsou poskytovatelé mailingových nebo cloudových služeb.

3.1.6. Práva klienta v souvislosti s GDPR

Za podmínek stanovených v GDPR má klient:

- Právo na přístup ke svým osobním údajům dle čl. 15 GDPR
- Právo na opravu a doplnění osobních údajů dle čl. 16 GDPR, popřípadě omezení zpracování dle čl. 18 GDPR.
- Právo na výmaz osobních údajů dle čl. 17 GDPR.
- Právo vznést námitku či stížnost proti zpracování dle čl. 21 GDPR.
- Právo na přenositelnost údajů dle čl. 20 GDPR.
- Právo odvolat souhlas se zpracováním písemně nebo elektronicky na adresu nebo email provozovatele/správce.

Klient má právo podat stížnost u Úřadu pro ochranu osobních údajů v případě, že se domnívá, že bylo porušeno jeho právo na ochranu osobních údajů.

3.1.7. Podmínky zabezpečení osobních údajů

Provozovatel/správce prohlašuje, že přijal veškerá vhodná technická a organizační opatření k zabezpečení osobních údajů.

Provozovatel/správce přijal technická opatření k zabezpečení datových úložišť a úložišť osobních údajů v listinné podobě, zejména užíváním elektronických zabezpečovacích systémů, uzamykaných úložišť, přístupových hesel, šifrováním, autorizovanou správou záloh, pokročilou antivirovou ochranou apod.

Správce prohlašuje, že k osobním údajům mají přístup pouze jím pověřené osoby.

3.1.8. Zásady ochrany osobních údajů klientů - infocube s. r. o. - Závěrečná ustanovení

„Zásady ochrany osobních údajů klientů - infocube s. r. o.“ jsou nedílnou součástí obchodních podmínek.

Uzavřením smlouvy klient souhlasí se zněním zásad ochrany osobních údajů.

Provozovatel/správce je oprávněn tyto podmínky změnit. Novou verzi podmínek ochrany osobních údajů zveřejní na svých webových stránkách a zároveň zašle novou verzi těchto podmínek na e-mailovou adresu, kterou mu klient poskytne.

3.2. Ochrana osobních údajů uchazečů - infocube s.r.o.

Využívání webových stránek je pro uchazeče volně dostupné, není podmíněné registrací uchazeče. Provozovatel/správce a uchazeč spolu nejsou ve smluvním vztahu.

Provozovatel/správce nesbírá a neshromažďuje žádné osobní údaje uchazečů v souvislosti s fungováním této webové stránky, tudíž se na uchazeče nevztahují zásady ochrany osobních údajů.

4. Ustanovení o mlčenlivosti

Smluvní strany se zavazují neposkytovat důvěrné informace, získané v rámci vzájemné spolupráce, třetím osobám. A to bez ohledu na způsob jejich sdělení a zachycení, a to až do momentu jejich zveřejnění druhou smluvní stranou.

Za důvěrné jsou považovány všechny informace, které nejsou veřejně dostupné a známé a smluvní strany mají zájem na jejich utajení, například informace: obchodní, ekonomické, technické, právní, informace o klientech, cenách, platebních podmínkách, know-how, spolupráci stran apod.

Tato ustanovení se netýkají důvěrných informací, které jsou zveřejněny na základě povinnosti vyplývající z platných právních předpisů. Informací, které jsou v době uzavření smlouvy známy, nebo které se stanou známými, aniž by je jedna ze stran zveřejnila.

5. Závěrečná ustanovení

Vztahy mezi provozovatelem a klientem se řídí smlouvou a těmito obchodními podmínkami.

V případě rozporu mezi smlouvou a obchodními podmínkami má přednost smluvní ujednání.

Vztahy neupravené smlouvou nebo obchodními podmínkami se řídí platnými právními předpisy ČR.

Obchodní podmínky mohou být ze strany provozovatele měněny, upravovány a aktualizovány.

V případě změny obchodních podmínek zašle provozovatel klientovi změnu elektronickou poštou na jeho adresu uvedenou v uživatelském účtu nebo v objednávce. Současně sdělí klientovi termín platnosti nových obchodních podmínek.

Klient může změnu obchodních podmínek odmítnout, v takovém případě pak smlouvu vypoví, a to ve lhůtě 30 dnů na e-mail provozovatele.

Vyslovením souhlasu s novými obchodními podmínkami klientem počíná běžet platnost nových obchodních podmínek, které se stávají součástí smlouvy.

Neplatností nebo neúčinností jednoho ustanovení obchodních není dotčena platnost ostatních ustanovení.

Klient souhlasí, že provozovatel je oprávněn práva a povinnosti ze smlouvy o poskytování služeb postoupit na třetí osobu.

6. Rozhodné právo, soudní příslušnost

Smluvní strany sjednávají, že smluvní vztah a plnění ze smlouvy se řídí platným právem ČR.

Smluvní strany sjednávají, že případný spor budou rozhodovat příslušné soudy České republiky, a to soud v místě sídla provozovatele.

7. Copyright

Tato webová stránka je majetkem společnosti INFOCUBE s. r. o. a je chráněna autorským zákonem (s výjimkou některých ustanovení v „impressum“ „odkaz impressum“ této webové stránky). Jakékoliv šíření nebo kopírování webové stránky nebo jejího obsahu je bez souhlasu provozovatele zakázáno.

Tyto obchodní podmínky vstupují v platnost a účinnost dne 24. 08.2025